



Laurent Goulvestre

Expert international et interculturel
Société GARUDA
Réseau de consultants indépendants
Tél : 06 07 56 94 38
contact@goulvestre.com
www.goulvestre.com



Conférence sur l'Allemagne et les Allemands

Mieux travailler avec des Allemands

Même si l'Allemagne est un pays limitrophe de la France, les différences culturelles restent nombreuses et tous ceux qui connaissent ce pays le savent bien. En tant que Français nous admirons leur savoir faire technologique mais nous avons parfois du mal à les apprécier. En tant qu'Allemands ils ont quand à eux du mal à apprécier notre technologie mais souhaitent avoir des liens affectifs renforcés. Cette conférence vous montre la véritable facette des Allemands en construisant des ponts qui estompent **les différences culturelles**.

Objectifs :

- **Que vos collaborateurs saisissent pleinement le sens de vos actions vers l'Allemagne**
- **Qu'ils en intègrent toutes les différences culturelles avec les Allemands**
- **Qu'ils obtiennent de véritables clefs d'entrée pour une relation d'affaire réussie**

Sommaire

Pourquoi s'ouvrir encore plus sur l'Allemagne : les enjeux de demain
Les cinq piliers clefs qui différencient notre culture de la culture allemande
Comparatif précis des différences culturelles entre nos deux pays
Proposition de solutions comportementales pour mieux travailler avec les Allemands

Avec vous :

1 heure de conférence

+ des questions réponses avec le public

+ la dédicace de mon ouvrage sur le savoir être interculturel

Cette conférence sur l'Allemagne et les Allemands est une pièce de théâtre. Elle vous est commentée avant la prestation afin d'y intégrer une à deux de vos spécificités si vous le souhaitez

Vous pouvez aussi faire intervenir des collaborateurs qui connaissent bien l'Allemagne, en amont de la conférence, pour parler de leurs expériences en Allemagne

Le débat qui suit la conférence peut être fait avec vous sur scène pour faire réagir l'audience et ainsi construire des plans d'actions concrets pour mieux comprendre vos actions en Allemagne.

Quel public ?

Tout le personnel de l'entreprise ou encore l'ensemble d'un service export qui est centré sur l'Allemagne

Copyright GARUDA - 2013