



Laurent Goulvestre

Expert international et interculturel

Société GARUDA

Réseau de consultants indépendants

Tél : 06 07 56 94 38

contact @goulvestre.com

www.goulvestre.com

Conférence sur les Américains et les Etats-Unis

Le potentiel d'affaire avec les Etats-Unis est considérable. Mais son histoire, ses relations avec la France ne sont pas toujours simples et nous avons tous des exemples de discorde en tête. Beaucoup de Français voient donc l'approche relationnelle difficile et complexe avec les Américains. Ils semblent être directs mais aussi superficiels. Ils semblent forts dans l'action mais pauvres dans la réflexion... Mais qui sont-ils exactement ? Que pensent-ils de nous ? Comment nous voient-ils ?

Cette **conférence sur les Américains** explique cette relation ambiguë en apportant des réponses concrètes. En comprenant leur organisation sociale et leurs modes de fonctionnement, vos collaborateurs seront plus à même de travailler avec les Américains, culture de l'engagement et de la découverte.

Objectifs de la conférence sur la Américains :

Que vos collaborateurs saisissent pleinement le sens de vos actions vers les Etats-Unis

Qu'ils en intègrent toutes les différences culturelles avec les Américains

Qu'ils obtiennent de véritables clefs d'entrée pour une relation d'affaire réussie

Sommaire

Pourquoi s'ouvrir : les enjeux de demain

Les cinq piliers clefs qui différencient notre culture de la culture américaine

Comparatif précis des différences culturelles entre nos deux pays

Proposition de solutions comportementales

Avec vous :

1 heure de conférence

+ des questions réponses avec le public

+ la dédicace de mon ouvrage sur le savoir être interculturel

Cette conférence sur les Américains et les Etats-Unis est une pièce de théâtre. Elle vous est commentée avant la prestation afin d'y intégrer une à deux de vos spécificités si vous le souhaitez

Vous pouvez aussi faire intervenir des collaborateurs qui connaissent bien la culture américaine, en amont de la conférence, pour parler de leurs expériences aux Etats-Unis

Le débat qui suit la conférence peut être fait avec vous sur scène pour faire réagir l'audience et ainsi construire des plans d'actions concrets pour mieux comprendre vos actions aux Etats-Unis

Quel public ?

Tout le personnel de l'entreprise ou encore l'ensemble d'un service export

Copyright GARUDA - 2013