



Laurent Goulvestre

*Expert international et interculturel
Société GARUDAP5210008.JPG
Réseau de consultants indépendants
Tél : 06 07 56 94 38
contact@goulvestre.com
www.goulvestre.com*



Conférence sur la Chine et les Chinois

Cette culture ancestrale est souvent difficile à cerner et les partenariats sont rarement optimisés. Tous ceux qui ont été en **Chine** savent que le « Savoir être » dans cette culture du silence et du non dit, est un élément fondamental pour réussir dans les affaires. Or les règles du jeu ne sont écrites nul part et les pièges sont nombreux avec les **Chinois** : un oui n'est jamais vraiment un oui et un contrat signé n'est souvent qu'un « bout de papier » qui ne justifie en rien les raisons d'une bonne collaboration. La conférence proposée sensibilisera l'ensemble de votre personnel à ce « **Savoir être chinois** » en apportant de véritables clefs d'entrée.

Objectifs de la Conférence sur la Chine et les Chinois :

- **Que vos collaborateurs saisissent pleinement le sens de vos actions**
- **Qu'ils intègrent les différences culturelles avec les Chinois**
- **Qu'ils obtiennent de véritables clefs d'entrée pour une relation réussie**

Sommaire :

Pourquoi s'ouvrir vers la culture chinoise : les enjeux de demain

Les cinq piliers clefs qui différencient notre culture de la **culture chinoise**

L'influence de notre culture sur notre personne, les différences avec la culture chinoise

Les cinq clefs de décodage pour s'ouvrir vers **les Chinois**

Les pièges à éviter dans les relations d'affaires

Proposition de solutions comportementales pour mieux travailler avec les Chinois

Avec vous : 1 heure de conférence

+ des questions réponses avec le public

+ la dédicace de mon ouvrage sur le savoir être interculturel

Cette conférence sur la Chine et les Chinois est une pièce de théâtre. Elle vous est commentée avant la prestation afin d'y intégrer une à deux de vos spécificités si vous le souhaitez

Vous pouvez aussi faire intervenir des collaborateurs qui connaissent bien la Chine, en amont de la conférence, pour parler de leurs expériences en Chine

Le débat qui suit la conférence peut être fait avec vous sur scène pour faire réagir l'audience et ainsi construire des plans d'actions concrets pour mieux comprendre vos actions en Chine

Quel public ?

Tout le personnel de l'entreprise ou encore l'ensemble d'un service export qui est centré, de prêt ou de loin, sur la Chine

Cette conférence peut-être faite en anglais ou en français pour la conférence avec projection. Elle ne peut se faire qu'en Français si vous optez pour la conférence pièce de théâtre.