



Laurent Goulvestre

Expert international et interculturel
Société GARUDA
Réseau de consultants indépendants
Tél : 06 07 56 94 38
contact@goulvestre.com
www.goulvestre.com



Conférence pour devenir plus efficace dans l'incertitude ! Les comportements clefs...

Objectifs :

- **Devenir plus efficace dans l'incertitude**
- **Adopter une vision optimiste face à l'incertain**
- **Etre moteur dans une situation difficile**

Délocalisation, sous traitance étrangère, licenciements, réduction de coûts, manque de compétitivité, perte du triple A, tous ces éléments font peur et non sans raison. Mais plutôt que de subir la vague ne faudrait-il pas penser à la surfer ?

Comment alors devenir plus efficace dans l'incertitude, comment retourner la situation pour avancer dans le brouillard ? Même si les points de repère ne sont pas toujours faciles à trouver, il existe des éléments maîtrisables qui peuvent être optimisés. L'incertain n'est pas une fatalité, encore faut-il savoir ce que c'est et savoir s'engager ... Cette conférence diminue l'aversion à l'incertitude, supprime une partie du stress et renforce la résilience de chaque collaborateur face à la crise.

Sommaire de la conférence pour être plus efficace dans l'incertitude

Qu'est ce que l'incertitude ?

Flottement, frustration et questionnement

Différent égal dangereux, versus source de richesse

Processus de réflexion face à la difficulté

Les croyances structurent et limitent nos incertitudes

Le monothéisme

Le cartésianisme limitant

Le cas pasteur

La découverte du 0 par les Indiens

La pose de repères

Avancer dans l'incertitude



Où, quand et comment poser des repères

L'ancrage positif

L'acceptation de l'erreur

Surmonter l'incertitude

Comment avancer sans visibilité

La confiance envers l'équipe

Le voyage de Christophe Colomb

La construction de l'objectif

La détermination

Avec vous :

1 heure de conférence

+ des questions réponses avec le public

+ la dédicace de mon ouvrage sur la gestion de crise

Cette conférence vous est commentée avant la prestation afin d'y intégrer vos spécificités si vous le souhaitez. Vous pouvez aussi faire intervenir des collaborateurs en amont de la conférence pour parler de leurs expériences. Le débat qui suit la conférence peut être fait avec vous pour faire réagir l'audience et ainsi construire des plan d'actions concrets par la suite

Quel public ?

Tout le personnel de l'entreprise.

Cette conférence peut-être faite en Anglais ou en Français

Où ?

Lors d'un séminaire, d'un repas de fin d'année ou dans vos locaux en matinée ou en après-midi.

Copyright GARUDA - 2013