



Laurent Goulvestre

*Expert international et interculturel
Société GARUDA
Réseau de consultants indépendants
Tél : 06 07 56 94 38
contact@goulvestre.com
www.goulvestre.com*



Du balai la crise ! Place aux collaborateurs qui avancent...

Objectifs :

- Diminuer cette vision pessimiste de notre monde
- Transformer les individus négatifs par un changement de perception de leur environnement.
- Apporter des faits tangibles par un apport de connaissances éprouvées

Le monde est complexe mais c'est ce qui en fait aussi sa richesse !
Même si nous n'avons plus Coluche, Pierre Dac, Alphonse Allais ou encore Bourvil, nous pouvons avoir une vision optimiste du monde car c'est au bord d'un gouffre que l'homme change et nous y sommes.
Nous le sentons, nous le voyons à travers la rareté de l'énergie, les fusions acquisitions des entreprises mondiales, l'essoufflement de la planète...

De nouvelles façons de faire et d'être vont apparaître...

Alors ne laissons pas les allumettes aux intellectuels comme le disait Jacques Prévert et regardons plutôt le monde tel qu'il va se transformer...

Sommaire de la conférence « Du balai la crise »

Panorama de l'économie mondiale

- Ses mécanismes économiques actuels.
- Les pays qui changent la "donne" économique
- Perspective d'évolution à 40 ans (démographie, ressources, nouvelles situations..)

Qu'est-ce que la crise ?

- D'où vient elle, pourquoi et comment ?
- Quelles en sont les différentes phases et où en sommes-nous ?

Comment gérer la crise et la surpasser.

- Napoléon et la betterave à sucre
- Savoir faire face à la crise : la perception optimiste
- Adopter une vision dynamique du monde qui nous entoure
- Anticiper les répercussions personnelles et lâcher prise tout en restant impliqué



- Comprendre l'exigence de qualité dans un monde concurrenté
- Kennedy et la conquête spatiale

A partir de mon livre « 100 questions sur la gestion de crise » des éditions AFNOR et d'exemples concrets, je vous montre les leviers sur lesquels il est possible de s'appuyer pour contrer ces forces négatives d'un marché qui se tend de plus en plus. Quelles sont les bonnes questions à se poser ? Comment devenir plus précis et performant ? Comment intégrer les notions d'efficacité et de résilience ? Comment garder une vision optimiste face à l'incertitude ?

Avec vous :

1 heure de conférence

+ des questions réponses avec le public

+ la dédicace de mon ouvrage sur la gestion de crise

Cette conférence vous est commentée avant la prestation afin d'y intégrer vos spécificités si vous le souhaitez. Vous pouvez aussi faire intervenir des collaborateurs en amont de la conférence pour parler de leurs expériences. Le débat qui suit la conférence peut être fait avec vous pour faire réagir l'audience et ainsi construire des plans d'actions concrets par la suite

Quel public ?

Tout le personnel de l'entreprise.

Cette conférence peut-être faite en Anglais ou en Français.

Où ?

Lors d'un séminaire, d'un repas de fin d'année ou dans vos locaux en matinée ou en après-midi.

Copyright GARUDA - 2013