

Avant-propos de Guillaume Sarkozy

Si j'avais eu entre les mains ce livre sur la gestion de crise auparavant,
ma vie aurait, peut-être été transformée !

Trente années chef d'entreprise dans un Textile toujours en restructuration, quinze ans responsable syndical, au Medef, au Groupe des Fédérations Industrielles ou à l'Union des Industries Textiles, donnent l'occasion de traverser un nombre incalculable de crises, de genre, d'intensité et avec des solutions toujours différentes.

La mondialisation, le changement dans l'entreprise, la globalisation des marchés, la transformation rapide, parfois brutale, des circuits de distribution, la nouvelle gestion de l'information qui n'est domestiquée par personne, les médias, qui sont eux aussi parfois en crise, voici autant d'occasions que nous avons tous d'avoir à traverser une situation de crise.

De mon point de vue, le besoin était donc là pour un livre direct, concret, écrit par des hommes qui savent de quoi ils parlent, puisqu'ils ont tous occupé des postes clefs, avec toujours des situations de crise très délicates à gérer.

Guillaume Sarkozy
Délégué Général du groupe Médéric