

Préface de Jean-Marie Descarpentries

Vous tirerez profit des méthodes et des recommandations figurant dans ce livre car, inéluctablement confronté à une crise, vous apprendrez comment éviter de la laisser perdurer et accentuer ses effets néfastes, tant d'image que financiers ou humains.

De plus, vous préparer à l'éventualité d'une crise pour l'éviter est le devoir de tout responsable, en comprenant qu'une crise a presque toujours plusieurs causes, internes et externes.

Lisez ce livre et n'hésitez pas à contacter les auteurs !
C'est un sujet qui les passionne, sur lequel ils ont du vécu et beaucoup à suggérer ...

Jean-Marie Descarpentries
Président de la FNEGE et de FONDACT

PS : Vous avez dit crise ?

« Tout va mal... Au secours !
Normal !
Tout va bien... Au secours !
Paradoxe ? »

En effet, c'est lorsqu'une stratégie a réussi qu'il faut oser la changer, puisque l'environnement a changé par suite de la réussite de votre stratégie.
Je suggère aux auteurs de ce livre excellent d'en écrire une suite.
Ce sera la 101^{ème} question !